



POLÍTICAS DE ACCESO

El Municipal de Santiago tiene como misión la creación y difusión de una programación artística de excelencia en artes líricas, musicales y de la representación, sobre la base del trabajo de sus cuerpos estables –la Orquesta Filarmónica de Santiago, el Ballet de Santiago y el Coro del Municipal de Santiago– de los artistas y profesionales técnicos que conforman sus talleres de realización escénica, y de las personas que trabajan en la administración del Municipal.

Es tarea del Municipal integrar en su proyecto artístico la diversidad de obras del repertorio universal –con participación de sus cuerpos estables y de artistas chilenos y extranjeros de excelencia–, así como la creación nacional y la innovación escénica. La programación debe interpelar culturalmente a la sociedad chilena y constituir un espacio de encuentro e intercambio en torno a la experiencia artística.

Asimismo, el Municipal de Santiago asume como compromiso generar condiciones de acceso e instancias de formación de públicos para que el mayor número de chilenos y chilenos puedan apreciar y apropiarse de su proyecto artístico y cultural.

Por último, el Municipal de Santiago se plantea como un deber velar por el cuidado, valorización, transmisión y revitalización de su patrimonio cultural, material e inmaterial. Este patrimonio cultural debe ser promovido en tanto instancia de formación artística y técnica, así como un espacio de transmisión de conocimientos y competencias para profesionales de las artes escénicas y la cultura

> PROGRAMA: CRECER CANTANDO

DESCRIPCIÓN:

El **Concurso Coral de Santiago** es un concurso anual que congrega alrededor de **200 coros y 5.000 alumnos de colegios de Santiago y regiones**. Participan los coros inscritos en Crecer Cantando, divididos en **categorías** de iniciación, desarrollo intermedio y excelencia, tanto de educación básica como media y en coros mixtos o de voces iguales.

Los coros compiten en **4 etapas**, entre los meses de agosto y noviembre, por el honor de mostrar sus logros artísticos en la final del Concurso Coral en el Municipal de Santiago ante un jurado compuesto por relevantes figuras de la actividad coral nacional. Este certamen es la instancia que tienen los directores de coros y sus alumnos, de ver y aprender del trabajo de sus pares, y recibir sugerencias de los expertos para su progreso.

PÚBLICO OBJETIVO: Coros escolares, directores de coros.

DISEÑO: Municipal de Santiago.

MECANISMO DE ACCESO: Convocatoria

- **TIPO:** Convocatoria abierta.
- **PERIODICIDAD:** Anual

CANALES DE DIFUSIÓN: Envío de mail personalizado. Web Institucional. Redes sociales.

POLÍTICA DE PRECIOS: Gratuito

> PROGRAMA: TODOS AL MUNICIPAL - Fundación Luksic

DESCRIPCIÓN

El año 2011, la Fundación Luksic y el Municipal de Santiago formaron una alianza estratégica con el fin de ejecutar un programa educativo llamado Todos al Municipal. El programa, en su versión escolar, realiza un aporte educativo y cultural a miles de estudiantes preferentemente de III y IV medio de formación Técnico Profesional, quienes por aspectos curriculares, tienen escasas oportunidades de formación en el área artística.

El programa Todos al Municipal – Escolar se encuentra dirigido a estudiantes secundarios de modalidad Técnico Profesional, con índices altos de vulnerabilidad, quienes tienen la posibilidad de asistir a un espectáculo gratuito en el Municipal de Santiago, – ópera, ballet o concierto- profundizar la experiencia educativa con un material pedagógico, presenciar un concierto didáctico en sus establecimientos y/o realizar una visita educativa + distintos tipos de talleres en el Municipal.

Objetivos:

- Promover la incorporación de espectáculos culturales como parte de la educación integral de estudiantes secundarios técnico profesional.
- Entregar conocimientos y herramientas para el desarrollo social, cognitivo, emocional y cultural de jóvenes.
- Vincular la programación artística del Municipal de Santiago con contenidos curriculares.

Actividades: Asistencia de 12.000 estudiantes a espectáculos, material pedagógico, conciertos didácticos, visitas educativas y talleres.

PÚBLICO OBJETIVO: Estudiantes de educación media pertenecientes a establecimientos de educación técnico profesional o polivalente, con un IVE mayor a 60%. La preferencia es por los establecimientos de la red pública por sobre los particulares subvencionados.

DISEÑO: Diseñado en conjunto con la Fundación Luksic. La focalización a estudiantes TP se debe al foco de la fundación, quien entrega el financiamiento para el programa. El programa apoya a estudiantes que por razones curriculares carecen de formación en el área artística.

MECANISMO DE ACCESO: Convocatoria

- **TIPO:** Convocatoria focalizada, inscripción, envío de solicitud.
- **PERIODICIDAD:** Permanente

CANALES DE DIFUSIÓN: Web institucional, envío focalizado de mails.

POLÍTICA DE PRECIOS: Gratuito

> PROGRAMA: Todos al Municipal - Futuros Profesores

DESCRIPCIÓN

Programa financiado por la Fundación Luksic, que entrega recursos pedagógicos para complementar la formación de los futuros docentes, asistiendo a una ópera, ballet o concierto.

Objetivos

- Aportar en el capital cultural de los futuros profesores al vivir la experiencia del Municipal de Santiago.
- Entregar herramientas didácticas y metodológicas que permitan vincular un espectáculo del Municipal con contenidos y/o habilidades curriculares de una cátedra.
- Abrir un espacio para la creación y reflexión pedagógica en la elaboración de actividades a estudiantes.

Actividades: Recurso para el Docente y asistencia de 2000 estudiantes a espectáculos.

PÚBLICO OBJETIVO: Cursos completos de estudiantes de pedagogía, patrocinados por su docente de cátedra.

DISEÑO: Diseñado en conjunto con la Fundación Luksic.

MECANISMO DE ACCESO: Convocatoria

- **TIPO:** Convocatoria focalizada, inscripción, envío de solicitud.
- **PERIODICIDAD:** Permanente

CANALES DE DIFUSIÓN: Web institucional, envío focalizado de mails.

POLÍTICA DE PRECIOS: Gratuito

> **PROGRAMA:** Material pedagógico y capacitaciones docentes

DESCRIPCIÓN

Antes del espectáculo, el docente a cargo de los cursos que asisten a los espectáculos de Pequeño Municipal- Escolar y Todos al Municipal asiste al Municipal donde se realiza una visita guiada especial, se le familiariza con el espacio y el edificio patrimonial y se le explican los alcances del material pedagógico. Este vincula distintas áreas del currículum nacional de con una expresión artística, ya sea ópera, ballet o conciertos. También comprende toda la información necesaria para preparar su clase: planificaciones, explicación de la obra, antecedentes del compositor y elementos artísticos/musicales del espectáculo, y guías de trabajo que desarrollan los estudiantes en clases antes y después del espectáculo.

PÚBLICO OBJETIVO: Docente a cargo de los cursos que asisten a los espectáculos de Pequeño Municipal- Escolar y Todos al Municipal asiste al Municipal.

DISEÑO: Municipal de Santiago.

MECANISMO DE ACCESO: Convocatoria

- **TIPO:** Convocatoria focalizada
- **PERIODICIDAD:** Permanente

CANALES DE DIFUSIÓN: Envío de mail personalizado. Web Institucional.

POLÍTICA DE PRECIOS: Gratuito



> PROGRAMA: Visitas educativas

DESCRIPCIÓN

El Municipal abre sus puertas para que los estudiantes conozcan los principales espacios de uno de los centros culturales más importantes de nuestro país y los procesos de producción de un espectáculo artístico.

En la visita se resalta la importancia social, cultural e histórica del Municipal estimulando un diálogo constante y reflexivo con el fin de que la actividad sea una experiencia de aprendizaje en terreno donde puedan aplicar conocimientos interdisciplinarios.

PÚBLICO OBJETIVO: Estudiantes de educación básica, media y superior.

DISEÑO: Municipal de Santiago. Los distintos tipos de visitas buscan vincularse con los contenidos y habilidades curriculares del MINEDUC, en distintas disciplinas y niveles.

MECANISMO DE ACCESO: Convocatoria

- **TIPO:** Convocatoria abierta, envío de solicitud.
- **PERIODICIDAD:** Permanente.

CANALES DE DIFUSIÓN: Web institucional, redes sociales, envío de mails.

POLÍTICA DE PRECIOS: Precios menores a la visita general, diferenciados de acuerdo a la dependencia del establecimiento, establecimientos municipales o particulares subvencionados acogidos a gratuidad pagan solo el costo. Talleres tienen costo fijo por que suponen empleo de materiales. Gratuito para los estudiantes del programa Todos al Municipal- escolar.

> PROGRAMA: Visitas generales

DESCRIPCIÓN

A través de un recorrido por los principales salones de este Monumento Nacional, se va revelando la historia del teatro desde su fundación en 1857, anécdotas y momentos inolvidables que se han vivido en este espacio e interesantes datos para entender cómo se da vida a las óperas, ballets y espectáculos musicales que se presentan en el escenario activo más antiguo del país.

El recorrido incluye el Foyer de Agustinas, la Sala Principal, la Sala La Capilla, el sector de Anfiteatro y el Foyer de San Antonio.

PÚBLICO OBJETIVO: Todo público

DISEÑO: Municipal de Santiago. Los recorridos son aptos para personas con movilidad reducida. La visita puede realizarse en español e inglés.

MECANISMO DE ACCESO: Boletería

- **TIPO:** Compra directa
- **PERIODICIDAD:** Permanente

CANALES DE DIFUSIÓN: Web institucional, redes sociales, envío de mails, prensa escrita.

POLÍTICA DE PRECIOS: Diferenciados por edad. Visita gratuita una vez al mes, la que se anuncia en redes sociales.

> PROGRAMA: Pequeño Municipal

DESCRIPCIÓN

Programa de espectáculos de ópera, ballet y conciertos especialmente adaptados para los más jóvenes. Los títulos son escogidos pensando en este tipo de público, y la producción está hecha con la calidad que caracteriza al Municipal.

PÚBLICO OBJETIVO: Pequeño Municipal tiene dos modalidades: La versión escolar, en días de semana y horarios de mañana y tarde, en que se trabaja un material pedagógico en forma previa con los docentes, de forma que puedan introducir a los estudiantes en el espectáculo que presenciarán. En la versión familiar, los fines de semana, los niños asisten con sus padres, y se acompaña de un programa de sala lúdico, en el cual los niños pueden aprender acerca de las artes escénicas.

DISEÑO: Municipal de Santiago. El diseño de los espectáculos lo realiza el equipo de realizadores internos del Municipal, entre los que se cuentan artistas, productores, especialistas en educación, diseñadores, etc. Cada espectáculo de Pequeño Municipal tiene una edad recomendada. Esto permite orientar el espectáculo a niños de distintas edades y acompañarlos en su crecimiento.

MECANISMO DE ACCESO: Boletería

- **TIPO:** Compra directa.
- **PERIODICIDAD:** Permanente

CANALES DE DIFUSIÓN: Web institucional, redes sociales, envío de mails, prensa escrita.

POLÍTICA DE PRECIOS: Tarifa plana y rebajada para el Pequeño Municipal- Escolar, con la idea de favorecer el acceso de los establecimientos educacionales. El Pequeño Municipal- Familiar mantiene tarifa plana para los niños menores a 12 años, y precios diferenciados por ubicación para los adultos, con la idea de favorecer el acceso de los niños a los espectáculos.

> **PROGRAMA:** Conciertos didácticos en establecimientos educacionales

DESCRIPCIÓN

El Municipal produce diversos conciertos didácticos de cámara, instrumental o vocal, para llevar estos espectáculos a los establecimientos educacionales. El objetivo es potenciar la vinculación con las actividades culturales del Municipal desde las artes musicales. En 1 hora de duración, se presenta de manera cercana distinto repertorio de la historia de la música.

PÚBLICO OBJETIVO: Establecimientos educacionales de nivel básico, medio o superior.

DISEÑO: Municipal de Santiago.

MECANISMO DE ACCESO: Solicitud

- **TIPO:** Envío de solicitud.
- **PERIODICIDAD:** permanente

CANALES DE DIFUSIÓN: Web institucional, redes sociales, envío de mails.

POLÍTICA DE PRECIOS: Preferenciales para establecimientos educacionales. Gratuitos para los establecimientos que cumplen los requisitos del programa Todos al Municipal- Escolar

> **PROGRAMA:** Detrás del Telón

DESCRIPCIÓN

Encuentro que se realiza de manera previa al estreno de cada ópera o ballet, con el objetivo

de generar un espacio de conversación entre los artistas y el público. En esta instancia los artistas entregan detalles de la puesta en escena, montaje, construcción de los personajes, entre otras temáticas que enriquecen los conocimientos y la experiencia del público asistente.

PÚBLICO OBJETIVO: Público general, sin embargo se recomienda una edad mínima de 12 años de edad.

DISEÑO: Municipal de Santiago

MECANISMO DE ACCESO: Convocatoria abierta

- **TIPO:** Inscripción previa a través de un formulario digital.
- **PERIODICIDAD:** Previa a cada ópera o ballet.

CANALES DE DIFUSIÓN: Mailing, redes sociales, web institucional.

POLÍTICA DE PRECIOS: Gratuito

> PROGRAMA: CONFERENCIAS DE ÓPERA

DESCRIPCIÓN

Consiste en una charla previa a cada ópera a cargo de un conferencista experto. En esta charla, el conferencista comparte desde su punto de vista, la trama y otras claves para entender y disfrutar del espectáculo en cuestión.

PÚBLICO OBJETIVO: Abonados, operáticos, estudiantes, académicos y público general.

DISEÑO: Municipal de Santiago.

MECANISMO DE ACCESO

- **TIPO:** Inscripción previa a través de un formulario digital.
- **PERIODICIDAD:** Previa a cada ópera.

CANALES DE DIFUSIÓN: Mailing, redes sociales, web institucional.

POLÍTICA DE PRECIOS: Gratuito.



> PROGRAMA: Diálogos de música

DESCRIPCIÓN

Ciclo de conversatorios que profundiza de forma interdisciplinaria en torno a los conciertos de la temporada del MS. El objetivo es abrir un espacio, no sólo para hablar de música, sino también para hacerla dialogar con otras disciplinas como la historia, la literatura, las artes visuales, la sociología, entre otras.

PÚBLICO OBJETIVO: Público general –en especial estudiantes universitarios- con una edad mínima recomendada de 12 años de edad.

DISEÑO: Municipal de Santiago

MECANISMO DE ACCESO: Convocatoria abierta

- **TIPO:** Inscripción previa a través de un formulario digital.
- **PERIODICIDAD:** cuatro sesiones anuales

CANALES DE DIFUSIÓN: Mailing, redes sociales, web institucional.

POLÍTICA DE PRECIOS: Gratuito.

> PROGRAMA: Abono Cultura

DESCRIPCIÓN

Programa creado con el objetivo de acercar a los estudiantes universitarios al lenguaje de las artes escénicas. Previo a cada espectáculo, se invita a los estudiantes a una charla que repasa la obra en cuestión desde diferentes perspectivas: la experiencia de sus protagonistas, argumento de la obra, la música, trama, entre otros temas. Al finalizar el encuentro, se entrega a cada estudiante un ticket válido por una entrada el día de la función. Ese ticket es personal e intransferible, efectivo solo para quienes asistieron a la charla.

PÚBLICO OBJETIVO: Jóvenes perteneciente a instituciones de educación superior, que en su mayoría estén compuestas por estudiantes provenientes de establecimientos educacionales con un alto índice de estudiantes vulnerables.

DISEÑO: Municipal de Santiago y CNCA.

MECANISMO DE ACCESO: Convocatoria abierta

- **TIPO:** Inscripción previa a través de un formulario digital.
- **PERIODICIDAD:** bimensual.

CANALES DE DIFUSIÓN: Mailing, redes sociales, web institucional, convocatoria interna de Centros de Estudiantes y departamentos de extensión y vinculación con el medio de las universidades que participan de la charla previa. Gráfica impresa.

POLÍTICA DE PRECIOS: Gratuito

> PROGRAMA: Stand Universitario

DESCRIPCIÓN

Instalación del Stand Universitario durante 3 días en universidades o campus de educación superior donde se realiza venta de entradas. Además de informar acerca de la temporada del Municipal de Santiago, se ofrece un *Abono Ultraflexible* de un 60% de descuento. Por otra parte, trabajada en generar una red de contactos con instituciones de educación superior con el objetivo de incentivar la asistencia de estudiantes universitarios al Municipal de Santiago. Asimismo, establecer vínculos con jefes de carrera, encargados de vinculación con el medio, presidentes de centros de alumnos, organizaciones de estudiantes y medios de comunicación universitarios.

PÚBLICO OBJETIVO: Estudiantes de educación superior, académicos y funcionarios de las instituciones afiliadas al programa.

DISEÑO: Municipal de Santiago

MECANISMO DE ACCESO: Stand Universitario itinerante

- **TIPO:** Venta directa en universidades
- **PERIODICIDAD:** Marzo, abril y mayo de cada año.

CANALES DE DIFUSIÓN: Mailing, redes sociales, web institucional, convocatoria interna de cada establecimiento.

POLÍTICA DE PRECIOS: Se ofrece un *Abono Ultraflexible* con un 60% de descuento.

> PROGRAMA: Redes Universitarias



DESCRIPCIÓN

Red de comunicación con establecimientos de educación superior con el objetivo de incentivar la asistencia de estudiantes universitarios al Municipal de Santiago. También en establecer vínculos con jefes de carrera, encargados de DAE, presidentes de centros de alumnos y organizaciones de estudiantes.

A través de esta red se comunica el quehacer del Municipal de Santiago, incluidas las actividades gratuitas y de formación de públicos, tales como Detrás del Telón, Abono Cultura, Conferencias de ópera y Diálogos de música

PÚBLICO OBJETIVO: Estudiantes de educación superior, académicos y funcionarios de establecimientos de educación superior.

DISEÑO: Municipal de Santiago

MECANISMO DE ACCESO: Convocatoria abierta

- **TIPO:** Envío de solicitud vía mail.
- **PERIODICIDAD:** permanente

CANALES DE DIFUSIÓN: web institucional, envío de mails.

POLÍTICA DE PRECIOS: Actividad gratuita

> PROGRAMA: Prácticas y Pasantías

DESCRIPCIÓN

Este programa ofrece a los estudiantes la realización de pasantías, prácticas profesionales, investigaciones o trabajos relacionados al MS, especialmente de las carreras de sociología, historia, periodismo, diseño o artes escénicas.

En 2015 se comienza a trabajar con Puentes UC a través del convenio que establecen con la Municipalidad de Santiago. Este proyecto permite conectar de manera más eficiente a los estudiantes y profesores universitarios interesados en realizar sus trabajos o pasantías en el MS.

PÚBLICO OBJETIVO: Estudiantes de educación superior, académicos y funcionarios de establecimientos de educación superior.

DISEÑO: Municipal de Santiago

MECANISMO DE ACCESO: Convocatoria abierta

- **TIPO:** Envío de solicitud vía mail.
- **PERIODICIDAD:** permanente.

CANALES DE DIFUSIÓN: web institucional, envío de mails.

POLÍTICA DE PRECIOS: Actividad gratuita.

> PROGRAMA: Asistencia a ensayos parciales

DESCRIPCIÓN

Programa que permite a docentes universitarios junto con sus estudiantes puedan asistir a ensayos de ópera, ballet y conciertos como una instancia de aprendizaje. Esta actividad está pensada especialmente en carreras ligadas a las artes escénicas, ya que los procesos productivos que se realizan en el Municipal de Santiago son una excelente manera de profundizar sobre temas como la técnica, la creatividad y el talento, y constituyen una oportunidad tanto para docentes como estudiantes de observar cómo la teoría se traslada a la práctica.

PÚBLICO OBJETIVO: Académicos y estudiantes de carreras relacionadas con artes de realización y escénicas o afines.

DISEÑO: Municipal de Santiago

MECANISMO DE ACCESO: Convocatoria abierta

- **TIPO:** Envío de solicitud vía mail.
- **PERIODICIDAD:** permanente

CANALES DE DIFUSIÓN: web institucional, envío de mails.

POLÍTICA DE PRECIOS: Actividad gratuita

> PROGRAMA: Inclusión

DESCRIPCIÓN

Proyecto que busca la creación de una política de inclusión y accesibilidad universal a

través de estudios y programas de vinculación. El objetivo es abrir espacios de participación e interacción con el Municipal a personas en situación de discapacidad, y con ello, aumentar la asistencia de este público a actividades de mediación y espectáculos.

Además de la asistencia gratuita a funciones, se crearon programas de mediación con el objetivo de abrir espacios para conocer, aprender y experimentar en torno al Municipal tales como talleres educativos y visitas guiadas.

PÚBLICO OBJETIVO: Personas en situación de discapacidad

DISEÑO: Municipal de Santiago

MECANISMO DE ACCESO: Convocatoria

- **TIPO:** Convocatoria focalizada a través de instituciones asociadas tales como Fundación Descúbreme, Fundación Coanil, Fundación Complementa, Corporación para ciegos, entre otras.
- **PERIODICIDAD:** Permanente

CANALES DE DIFUSIÓN: redes sociales, web institucional.

POLÍTICA DE PRECIOS: Gratuito

> **PROGRAMA:** Audiciones a los elencos estables

DESCRIPCIÓN

Cada año, los diferentes elencos estables del Municipal, hacen llamado a audiciones para formar parte de los artistas de nuestro Teatro. Es así como se realizan audiciones a Cantantes para el Coro profesional, a bailarines para el Ballet de Santiago. Audiciones a músicos para integrar la Orquesta Filarmónica y la Orquesta de Cámara, la cual es patrocinada por Los Amigos del Municipal.

PÚBLICO OBJETIVO: Artistas profesionales o en vías de serlo.

DISEÑO:

MECANISMO DE ACCESO: De selección

- **TIPO:** selección realizada por la institución.
- **PERIODICIDAD:** En la medida que se produzcan cargos vacantes.

MEDIO DE NOTIFICACIÓN: Email personalizado.

CANALES DE DIFUSIÓN: redes sociales, web institucional.

POLÍTICA DE PRECIOS: Gratuito

> **PROGRAMA:** Fila única

DESCRIPCIÓN

A lo largo del año, diversas instituciones u organizaciones que atienden personas que presentan distintos grados de vulnerabilidad, solicitan la posibilidad de asistir al Municipal en forma gratuita. Como una forma de dar respuesta a este público, se dispone de una fila única donde se van anotando estas instituciones y se les da respuesta en la medida de lo posible.

PÚBLICO OBJETIVO: Instituciones u organizaciones que atienden público con grados altos de vulnerabilidad y que no están cubiertas por los programas ya existentes.

MECANISMO DE ACCESO: De selección

- **TIPO:** Selección realizada por la institución, de acuerdo a las características del tipo de público y el tipo de cupos disponibles. Dentro de lo posible, las solicitudes se atienden en orden de llegada.
- **PERIODICIDAD:** En la medida que se produzcan cupos vacantes en espectáculos.
- **MEDIO DE NOTIFICACIÓN:** Email personalizado.

CANALES DE DIFUSIÓN: Web institucional.

POLÍTICA DE PRECIOS: Gratuito

> **PROGRAMA:** Clases magistrales

DESCRIPCIÓN

El Municipal de Santiago organiza un ciclo de clases magistrales con algunos de los artistas que nos visitan para la temporada. Estas esperan ser un complemento a la formación técnica de artistas profesionales o de quienes están en vías de serlo.

La participación, tanto en forma activa como pasiva, se determina mediante postulación, y está sujeta a evaluación de los antecedentes entregados (CV, grabaciones de audio y/o video según sea el caso).

PÚBLICO OBJETIVO: Artistas profesionales o en vías de serlo.

MECANISMO DE ACCESO: De selección

- **TIPO:** selección realizada por la institución.
- **PERIODICIDAD:** En la medida de la disponibilidad de los artistas que nos visitan.
- **MEDIO DE NOTIFICACIÓN:** Email personalizado.

CANALES DE DIFUSIÓN: redes sociales, web institucional.

POLÍTICA DE PRECIOS: Gratuito

> PROGRAMA: Plataforma digital

DESCRIPCIÓN

+MUNICIPAL es una plataforma multimedial del Municipal de Santiago, pensada para su comunidad virtual y para todos quienes comiencen su relación con la ópera, el ballet y la música clásica a través de sus contenidos. Con un lenguaje cercano y entretenido –que combina información, emoción y humor–, este sitio es una invitación a inspirarse, a vivir los espectáculos, a descubrir cosas nuevas y a conectarse con el Municipal.

Así, con este sitio, el escenario activo más antiguo del país se transforma pionero innovando en la forma de vincularse con sus públicos, uniéndose también a la labor de otros teatros del mundo en la difusión de la música y las artes escénicas.

PÚBLICO OBJETIVO: Público general, comunidad virtual.

DISEÑO: Una **primera mirada** podría definir el quehacer del Municipal de Santiago según su cartelera: se presentan doce grandes producciones de ópera y ballet, alrededor de diez conciertos, siete recitales de Grandes Pianistas y siete títulos del Pequeño Municipal, más ciclos de música y artes escénicas, funciones varias fuera de los lindes del Municipal y muchas actividades de extensión.

Una **mirada más atenta** devela una fascinante fábrica de espectáculos que implica el trabajo de más de 400 personas que, juntas, construyen maravillosos relatos musicales, dancísticos y visuales que son llevados al escenario para miles de personas.

Una **mirada profunda** revela que esos trabajadores y artistas tienen historias, formas de pensar y sueños únicos, que las artes presentadas en este Teatro están plagadas de interesantes secretos y que la dimensión patrimonial del Municipal se enriquece cada vez más.

PERIODICIDAD: Permanente

POLÍTICA DE PRECIOS: Gratuito

> **PROGRAMA:** Centro DAE

DESCRIPCIÓN

Creado bajo el alero del Municipal de Santiago, el Centro de Documentación de las Artes Escénicas (Centro DAE) es el primer archivo nacional dedicado en forma sistemática y especializada a las artes escénicas, abordando disciplinas como la danza, el teatro, la ópera y el ballet, entre otras.

El sustrato de la colección patrimonial del Centro DAE está constituido por cerca de 40 mil fotografías, junto a una abundante colección documental, incluyendo además audios, bocetos, figurines, bocetos y recortes históricos de prensa. Junto a estos materiales se encuentra la colección de programas de sala que relata la historia completa del Municipal de Santiago con materiales reunidos desde su creación en 1857 y que en nuestro Bicentenario, constituyen parte fundamental de la vida de las artes escénicas de Chile y Latinoamérica.

PÚBLICO OBJETIVO: Investigadores, académicos.

MECANISMO DE ACCESO: Para acceder al acervo patrimonial del Centro DAE, se puede consultar el catálogo digital de sus colecciones a través de Internet o pueden visitar sus dependencias al interior del Municipal de Santiago en los horarios de atención, previo

PERIODICIDAD: Permanente

CANALES DE DIFUSIÓN: redes sociales, web institucional.

POLÍTICA DE PRECIOS: Gratuito

> **PROGRAMA:** Programación Artística

DESCRIPCIÓN

Temporada anual que reúne espectáculos de ópera, ballet, conciertos y recitales.

PÚBLICO OBJETIVO: Todo público. Se incluye, además, un ciclo especialmente para jóvenes audiencias, llamado “Pequeño Municipal”.

DISEÑO: La programación artística es realizada por el Director Artístico (que en este caso es además del Director General del teatro) en conjunto con los Directores Artísticos de cada uno de los elencos estables: Orquesta, Ballet y Coro. Así mismo, el Director Artístico será el encargado de elegir a los artistas externos que participarán en cada una de las producciones: cantantes, directores de escena, escenógrafos, iluminadores y vestuaristas.

Cada temporada es elaborada con la anticipación necesaria de acuerdo a sus requerimientos específicos, es decir:

- **Temporada de Ópera:** 3 tres años de antelación,
- **Temporada de Ballet y Conciertos:** entre un año y un año y medio
- **Temporada Grandes Pianistas, Pequeño Municipal, Extraordinarios y ciclos en Sala Arrau:** un año

ACCESO DE ARTÍSTAS EXTERNOS:

- Audiciones por invitación/cerradas.

PERIODICIDAD:

- De acuerdo a las necesidades programáticas.

CANALES DE DIFUSIÓN:

- Sitio Web, redes sociales, envío correo electrónico a base de datos.

MECANISMO DE ACCESO: Boletería

- **TIPO:** Compra directa
- **PERIODICIDAD:** Permanente

CANALES DE DIFUSIÓN: web institucional

POLÍTICA DE PRECIOS: Abonos

> **PROGRAMA:** Escuela de Ballet del Municipal de Santiago.

DESCRIPCIÓN

La Escuela de Ballet del Teatro Municipal de Santiago, es una institución creada hace 57 años, al alero del Ballet de Arte Moderno, hoy, Ballet de Santiago. Fundada por la primera bailarina de esa época Irena Milovan, siguiéndola en la Dirección Yolanda Montecinos, Luz Lorca, Iván Nagy, Marta Hertz, siendo actualmente su director, Patricio Gutiérrez Latorre.

Objetivos Generales:

Formar, educar e iniciar a niños / as en una carrera artística en el área del Ballet Clásico. Ello implica acoger a los talentos que existen en el país, asegurándoles su formación, contribuyendo concretamente de esa manera, al desarrollo de los artistas chilenos.

Objetivo específico:

Formar bailarines para el Ballet de Santiago, compañía estable del Municipal de Santiago Ópera Nacional de Chile.

Aparte de muchos bailarines que han pertenecido el cuerpo de baile y que provienen de nuestra escuela, siete de ellos han sido Primeros Bailarines: Natalia Berríos, Lidia Olmos, Rodrigo Guzmán, César Morales (Primer Bailarín del Royal Birmingham Ballet, Inglaterra) también dentro de la última generación de alumnas egresadas, se encuentran Romina Contreras y Catherine Rodríguez, actuales primeras bailarinas.

Además del ramo de Técnica Académica, se imparten clases de: Danzas de Carácter e Históricas, Pas de Deux, Puntas, Historia del Arte y música.

En la actualidad cuenta con un número aproximado de 400 alumnos. El grupo de los más pequeños de 5 a 9 años, se divide en los niveles 1 al 4, cuyas clases se imparten una vez a la semana y el nivel 5to. Clases 3 veces por semana. El aprendizaje en esta primera etapa tiene una duración de 5 años.

La carrera de Bailarín Clásico, comienza a las 10 años egresando a las 18 años de edad (duración de la carrera 8 años)

Cabe destacar nuestra labor de difusión a estudiantes y público en general en las regiones a través de las “Escuelas Adjuntas” (proyecto creado en el año 2002) contribuyendo en el que hacer académico y artístico a los profesores residentes, impartiendo clases magistrales al alumnado y a la vez, captar niños de gran talento existente en regiones.

Aparte de seguir la carrera de bailarín, los niños tienen la oportunidad de desarrollarse como individuos, adquiriendo una rigurosa disciplina de vida que en un futuro les beneficiara en otros campos de las artes, y espectáculos.

PÚBLICO OBJETIVO: Niños y niñas de 5 a 11 años y con conocimientos de ballet de 12 a 16 años.

DISEÑO: Municipal de Santiago.

MECANISMO DE ACCESO: Convocatoria para postular y rendir audiciones, niños desde los 8 a 11 años y jóvenes de 12 a 16 años

- **TIPO:** Convocatoria abierta
- **PERIODICIDAD:** El curso tiene una duración de 13 años, 5 pre-ballet y 8 estudio de la carrera. Cada año se rinde un examen de carácter eliminatorio y cada año se reciben nuevos alumnos a través de las audiciones.

CANALES DE DIFUSIÓN: Web Institucional. Redes sociales

POLÍTICA DE PRECIOS: Pagado